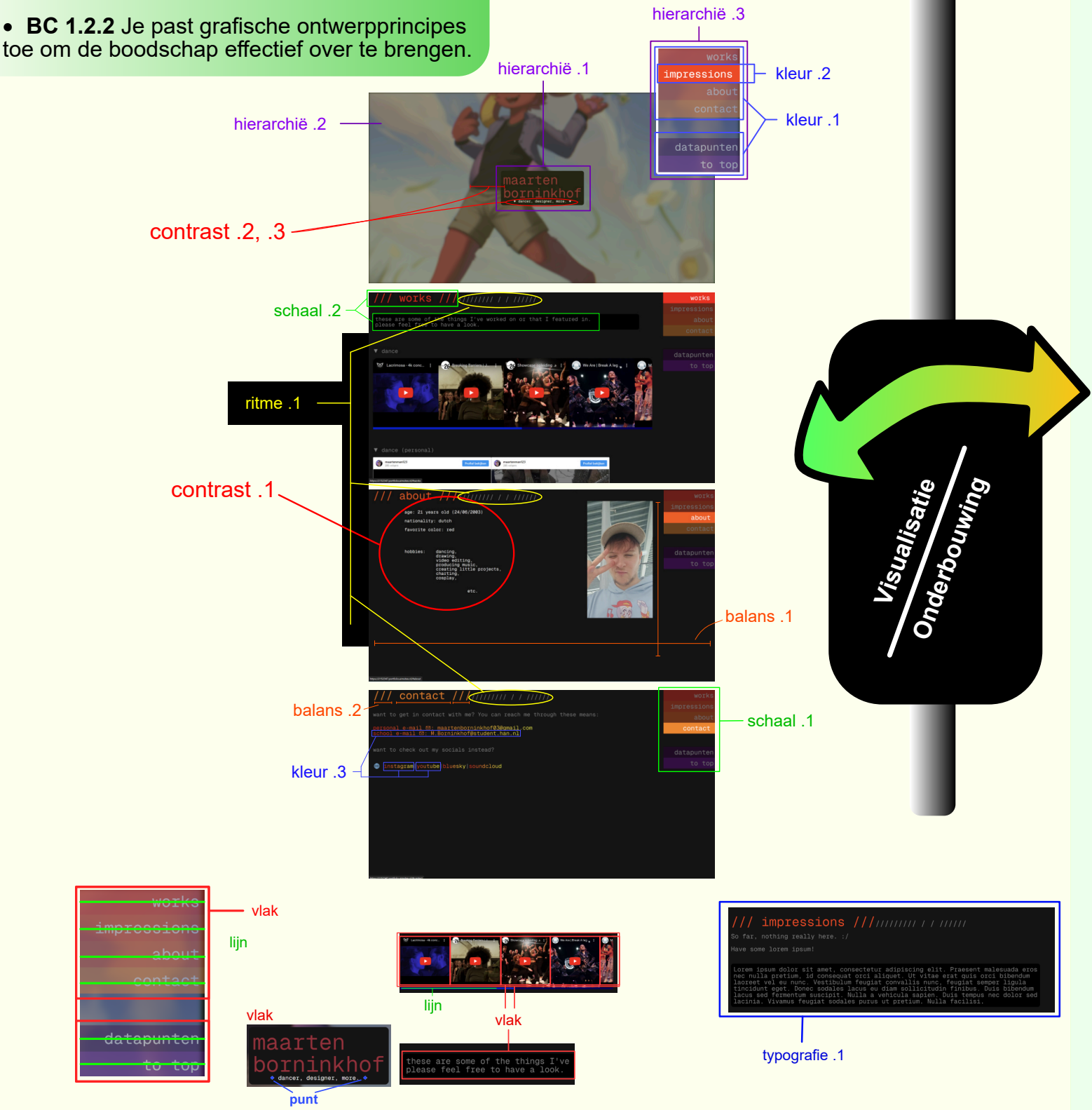


1.2.2. HERKANSING

- BC 1.2.2 Je past grafische ontwerpprincipes toe om de boodschap effectief over te brengen.



ALGEMEEN DOEL

Het creëren van een navigeerbare website waarop ontwerpprincipes toegepast zijn, en tegelijkertijd mijn eigen stijl erin verwerken.

Hoe ik de grafische ontwerpprincipes toe heb gepast:

Contrast

- Witte en felle letters bieden contrast tegen de donkere achtergrond. **DOEL:** website goed leesbaar maken.
- Scherpe tekst tegen een wazige achtergrond > je kijkt sneller naar het tekstblok, wat belangrijker is dan de achtergrond. **DOEL:** aandacht trekken van de kijker
- Deze scherpe tekst bevat zich in een blok wat contrast biedt met de achtergrond eromheen: warme, kleurrijke illustratie vs. Donker blok. **DOEL:** tekst accentueren

Balans

- De inhoud en de vaste navigatiebar raken elkaar niet aan/overlappen niet. Hierdoor is er een stuk witruimte in de pagina. Dit creëert een (asymmetrische) balans tussen de inhoud van de pagina en elementen rechts van de pagina. **DOEL:** balans niet verstoren en scheiding maken tussen content en navigatiebalk.
- De koppen komen door de slashes links en rechts van henzelf in een balans in het midden. **DOEL:** esthetische waarde toevoegen, karakter geven aan website.

Ritme

- De slashes naast de koppen worden over meerdere elementen herhaalt binnenin de pagina. Het zijn evenredige lijnen die doorlopen. **DOEL:** gevoel van beweging geven

Schaal

- De nav-bar moet constant aanwezig zijn, maar niet afleiden. Hierom is het kleiner dan de meeste elementen. Zo trekt deze minder snel de aandacht, omdat over het algemeen grote vormen en teksten als eerste opvallen. **DOEL:** het kunnen implementeren van een element vast aan het scherm
- De koppen (h2) zijn 2x zo groot als dat de inhoud (p, a) zijn, namelijk 50px vs. 25px. Door deze schaal zal de lezer de koppen sneller zien dan de inhoud, en is er een duidelijk verschil tussen waar de inhoud stopt, en een nieuwe kop begint. **DOEL:** Overzicht en een logische volgorde behouden

Kleur

- Het verschil in kleuren in de nav-bar > meer warme kleuren tegenover koudere kleuren, zorgt voor onderscheid en visueel verschil tussen het navigeren en de datapunten.
- Daarbij, een lagere opacity wat over de nav-bar heen zit als je er niet met de muis op zit, zorgt op zijn beurt er weer voor dat door de kleuren minder fel te maken, je hier minder snel naar hoort te (blijven) kijken, pas als je met je muis er naartoe beweegt. **DOEL:** De website verder interactief maken, esthetisch doel.
- De links in de inhoud hebben een andere kleur dan de gewone tekst. Dit biedt een visueel verschil tussen wat interactief is, en wat niet. **DOEL:** stijl behouden, maar bruikbaar

Hierarchië

- De naam Maarten Borninkhof in het midden van de pagina trekt de aandacht vanwege de positionering in het midden. **DOEL:** Kijker snel naar belangrijke info leiden.
- De achtergrond heeft een lagere opacity. Hierdoor valt het meer weg. Ook is het wazig gemaakt. Hierdoor trekt het minder de aandacht dan andere elementen, ondanks de grote schaal van de afbeelding. **DOEL:** Achtergrond toe kunnen passen zonder deze af te laten leiden.
- De klikbare navigatiebalk biedt duidelijke structuur aan de website (van boven naar onder, wat overeenkomt met de volgorde van de website.) **DOEL:** Navigatie simpel maken

Gestalt

Gestalt-wetten die terugkomen:

Wet van nabijheid: Zie je terug in de navigatiebalk, in de balk van YouTube video's, waar alles dicht op elkaar staat, met weinig tot geen marges, om een samenhang te creëren.

Wet van gelijke achtergrond: Doordat de achtergrond niet verschilt per kop, wordt het al seen geheel gezien, en kan het makkelijker zijn om door te blijven scrollen en te blijven lezen (het verschil zit 'm juist in de kleuren en Schaal van de Koppen).

De wet van de continuïteit: Je liet dat achter iedere kop, een kleinere lijn doorloopt, met verderop grotere gaten. Deze kun je voor jezelf, ondanks het gebrek eraan, wel zelf invullen. Ook vul je in dat de lijn nóg verder doorloopt.

Semiotiek

- Hoewel het meer esthetisch is, hebben de sterren naast Dancer, designer, more. Wel een onderliggende betekenis. Als mensen dit icoontje zien, denken ze aan bijv. vernieuwing, schoon, innovatief, etc. Is ook een teken voor AI geworden. **DOEL:** Blok esthetisch aankleden, maar bewust kiezen welk symbool ik gebruik.
- Bij de e-mail links is een universeel erkent icoontje van een email/brief toegevoegd. **DOEL:** Website toegankelijker maken door universele symbolen toe te voegen.
- Bij de links naar social media is een wereldbol symbool toegevoegd, wat snel herkend wordt als connectie, linken, verbinding, etc. **DOEL:** Meer semiotiek zien toe te passen.

Retorica

Uit de stijl van de tekst en hoe de tekst je persoonlijk aanspreekt, kun je halen dat Maarten Borninkhof je in feite direct aanspreekt: please feel free to have a look, want to get in contact with me?, etc. Hierdoor kun je achterhalen dat de retor in dit geval de persoon is waar deze pagina ook over gaat.

Hierbij kan ik ook zeggen dat deze webpagina bijvoorbeeld geen kairos of pathos toepast:

Pathos: De kijker wordt niet op de gevoelens geraakt met bijvoorbeeld zielige tekst of nare plaatjes

Kairos: De kijker wordt niet aan een tikkende timer gebonden; lees NU snel de autobiografie in, nog maar 50 exemplaren te koop!, of content wat zich achter een tijdslot bevindt.

Punt, vlak, lijn

- De verschillende koppen binnen de navigatiebalk zijn opgebouwd uit dikke lijnen met tekst, wat als geheel in vakken samenhangt.
- Lijnen vindt je terug in de horizontale en verticale scrollbar.
- Vlakken vindt je terug door de pagina heen bij bijvoorbeeld de naam middenin de achtergrondaafbeelding, of het stukje tekst na het Works kopje.
- De YouTube-video's zijn opgebouwd in een doorlopende, scrollbaar vlak, met daarin gelijke, kleinere vlakken wat de videospelers zijn.

Typografie

- Vrijwel alle tekst is in lower-caps geschreven > geeft een rustiger gevoel en zorgt voor consistentie over de hele site.